

---

# Editorial

Con el número de invierno de la revista *Economía Creativa.*, celebramos el ingreso de esta publicación a los índices CLASE de Bibliografía Latinoamericana en Revistas de Investigación Científica y Social (Biblat UNAM) y Latindex, lo cual nos llena de orgullo. Asimismo, celebramos la ampliación de nuestro consejo editorial, que hoy por hoy cuenta con representantes del Centro de Investigación y Docencia Económica, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma Metropolitana, La Universidad de Birmingham City, la Universidad de Filadelfia, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional Autónoma de México.

El contenido de este número da cuenta de las preocupaciones que priman en el vibrante ámbito que nos ocupa, como a continuación se refiere.

Diego Alatorre (UNAM, México) abre esta edición con un estudio de caso sobre las estrategias que hacen posible el diseño participativo en entornos universitarios, mientras que Susan Yelavich (The New School, E.U.A.) enfatiza en el alcance de la literatura para la investigación y los procesos de enseñanza-aprendizaje de esta disciplina.

En lo que hace a estudios relativos a los países, Victoria Clemente (iCdea, España) nos ofrece un valioso estado de la cuestión de las políticas públicas españolas para el desarrollo de la Economía creativa, mientras que Luisa Restrepo (Colombia/México) reflexiona acerca del ingenio de William Spratling, Michael Van Beuren y Clara Porset como piedras de toque del diseño industrial mexicano del siglo XX.

Por su parte, Estefanía Nava (Universidad Iberoamericana, México) presenta un ilustrativo caso de estudio en el que el pensamiento de diseño contribuye a la implementación de soluciones para hacer más eficiente el trabajo de los equipos que trabajan a distancia, interés que nuevamente coincide con Alatorre en lo que hace al trabajo en colaboración.

En su reseña de *Complejidad visual* de Manuel Lima, Alejandra Barroeta aborda sobre los diversos sistemas de representación gráfica como dispositivos para la administración de conocimiento, haciendo hincapié en modelos específicos a los cuales se ha recurrido históricamente.

Erika Bonilla cierra el número con una entrevista a Ari Téllez y Tilo Rojas, fundadores de la firma de diseño e innovación Tre Studio, cuya experiencia en los llamados “otros diseños” reviste un gran interés.

Finalmente, les compartimos que para el diseño de portada e interiores, el equipo de *Economía Creativa* dialogó con la obra gráfica de Natalia Efe, que sugiere conexiones inesperadas con el contenido de cada texto.