

Índice

04

Editorial

10

Colaboradores

Sección arbitrada

Peer Review Section

19

ELISAVA Emotional Data #stayathome: Exploración de la emocionalidad de la comunidad universitaria en un contexto de confinamiento

ELISAVA Emotional Data #stayathome: Exploring the Emotions of the University Collective in a Confinement Context

Ainoa Abella García, María José Araya León, Anna María del Corral González y Alejandro Torras Cardona

44

Significación afectiva de los objetos frente a las pérdidas: Rituales de despedida alternativos en un contexto de confinamiento

Affective Significance of Objects in the Face of Losses: Alternative Farewell Rituals in a Context of Confinement

Deyanira Bedolla Pereda

82

¿Cómo podríamos superar la crisis emocional generalizada derivada de la pandemia?

Especulando desde el diseño emocional

How Might We Overcome the Generalized Emotional Crisis that Derived from the Pandemic? Speculating Through Emotional Design

Claudia Garduño García

118

El diseño y la afectividad como detonantes de conductas prosociales en el espacio público post pandémico

Design and Affectivity as Triggers of Prosocial Behaviors in the Post-pandemic Public Space

Yíssel Hernández Romero

140

Diseño para el duelo y el luto. Proyectando para el aislamiento y la pandemia desde la co-creación y el diseño para la experiencia

Design for Grief and Mourning. Projecting for Isolation and the Pandemic from Co-creation and Design for Experience

Rubén Jacob-Dazarola, Fernanda Carrasco-Pizarro, Fernanda Lara-Marín y Alejandra Belén Oyarzo-Guzmán

177

Robots y Adultos Mayores en la Vida Cotidiana: Recomendaciones para el Diseño de Robots para el Acompañamiento Artificial

Robots and Active Older Adults in Everyday Life: Recommendations for the Design of Robots for Artificial Companionship

Ricardo Demetrio Sosa Medina, Amabel Hunting y Parisa Moradi

Sección no arbitrada

Non Peer Review Section

205

El proceso de diseño abierto: el caso de diseño para la marca de salsas De la Patrona

The Open Design Process: The Design Case for the Sauce Brand De la Patrona

Víctor Alfonso Nieto Sánchez

Sección especial: Contenido Visual

Special Section: Visual Content

226

Camiones de escalera en Colombia:

Grafismo popular rodante

Ladder Trucks in Colombia: Popular Rolling Graphics

María Isabel Zapata Cárdenas

234

Piezas Especialidad Diseño del Mañana

Mayra Álvarez Tovar, María Renée Estrada Lucero, Ivonne Lonna, Francisco Raúl García Sánchez, Arturo Adrián López Hernández, Adair Alejandro López Cuevas, Natalia Silva Morales, Sebastian Quiroga Cubides, Omar Galdámez Cruz y Martha Lucia Saavedra Rivera